



CASA FALCONIERI

comunicato stampa

Incontri d'arte, cinema, libri, opere

VENERDI 18 ottobre alle 18,00 al MUSEO DART di Dolianova

Cultura, come ti sottolineo un evento - come strumento di marketing territoriale

con Giuseppe Murru e Emanuela Manca, in dialogo con la giornalista Manuela Vacca

Perché ci sono eventi culturali che hanno più visibilità di altri? Chi sono i professionisti che si occupano di comunicare un evento e quali strumenti e tecniche vengono utilizzati? A tutto questo e ad altro si cercherà di dare alcune risposte nel corso dell'incontro che vedrà una social media manager e un addetto stampa raccontare la loro esperienza in materia.

Nel suo percorso di rapporti culturali, il centro di ricerca Casa Falconieri, all'interno del suo operare nel mondo dell'arte contemporanea, promuove anche gli aspetti relativi alla comunicazione, intesa come strumento professionale che scientificamente coordina il rapporto tra opera, realizzazione pubblica, diffusione e promozione dell'evento stesso.

Il pubblico oggi ha una attenzione maggiore verso le iniziative culturali, ogni territorio ormai offre un cospicuo numero di azioni nel proprio territorio, che spesso sono in continua trasformazione caratterizzando i processi di trasformazione di tutti gli aspetti sociali e territoriali.

La discussione aperta, genera una sottile strada di percorrenza complessa, che apre ad una molteplicità di domande e relazioni fra vari campi, nell'interesse comune di trovare risposte adeguate all'investimento iniziale. Le infrastrutture, la conoscenza, l'abilità, l'istruzione, i benefici sociali, i benefici ambientali, l'immagine, l'emozione, e benefici psicologici e i benefici economici, la cooperazione, sono alcuni tra le argomentazioni che possono avere risposte, non sempre adeguate, e che tratteremo all'interno della serata al MUSEO DART.

Il discorso tecnico sarà legato alla presentazione, dal vivo, di una meravigliosa cartella d'arte, MAI PRESENTATA IN SARDEGNA, (spunto artistico legato ai grandi eventi) per la Collana del Viandante, edizioni Colophon Belluno, (in anteprima per presentare un evento prossimo dedicato alle opere contenute nella cartella) la cartella: AL GRAN SOLE CARICO D'AMORE.

Omaggio a Luigi Nono con opere originali di Emilio Vedova e Renzo Piano.
Con testi di Luciana Abbado Pestalozza, Luigi Berlinguer, Massimo Cacciari, Aldo

Clementi, Duilio Courir, Roberto Fabbriciani, Inge Feltrinelli, Pietro Ingrao, Yury Liubimov, Ennio Morricone, André Richard, Salvatore Sciarrino

Interventi a cura di

Giuseppe Murru, laureato in filosofia all'Università di Cagliari. Dopo alcuni anni di giornalismo televisivo, dal 1993, anno dell'iscrizione all'Ordine dei Giornalisti, lavora come ufficio stampa per alcune delle principali organizzazioni e manifestazioni regionali nel settore della produzione culturale. Dal Circuito Teatrale Regionale Sardo alla Fondazione Sciola, Monumenti Aperti, La Sartiglia, Musei Civici e Centri comunali d'arte di Cagliari, oltre a svariati festival come L'Isola delle Storie di Gavoi, Tuttestorie, La notte dei poeti, Pazza Idea, LEI, Festival Scienza. Ha lavorato come ufficio stampa dell'Assessorato alla Cultura del Comune di Cagliari e da oltre dieci anni è membro del Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti, a Roma.

Emanuela Manca ha conseguito la laurea triennale in Beni Culturali e la laurea magistrale in Storia dell'Arte presso l'Università degli Studi di Cagliari. Successivamente si è specializzata in marketing digitale acquisendo inoltre la qualifica di "Tecnico del digital marketing turistico". Ha lavorato come social media manager per Centri d'Arte e Monumenti di Cagliari, importanti manifestazioni come il Festival Scienza e il Festival letterario LEI, la Sartiglia, Monumenti Aperti e la Festa di Sant'Efisio. Attualmente lavora come social media manager per le Cooperative Sémata e Agorà Sardegna, collabora alla promozione social dell'app Idese del Segretariato regionale del Ministero della Cultura per la Sardegna e svolge attività di social media management per Compagnia B. La sua esperienza combina la valorizzazione del patrimonio culturale con le moderne strategie di comunicazione digitale, con particolare attenzione alla promozione di eventi e realtà culturali.

Parteciperanno il direttore scientifico del museo **Dario Piludu**, il sindaco di Dolianova **Ivan Piras** con l'assessore alla Cultura **Francesco Fenu**, la presidente di Casa Falconieri **Gabriella Locci**

VENERDI' 18 OTTOBRE ORE 18,00 Dolianova
via G.Carducci 93
MUSEO DART Casa Falconieri

Casa Falconieri

Ricerca e sperimentazione nelle arti contemporanee
sede legale via Lagrange 6 09129 Cagliari
sede LAB 1 via Monsignor Saba 16 09040 Serdiana Cagliari
sed Museo DART via Carducci 93 Dolianova
casafalc@tiscali.it casafalconieri@tiscalipec.it
+39-3471866055